

NR 1
MARZEC 2023
CENA: 19,99 ZŁ



KWARTALNIK Biznes Przy Kawie



**Tomasz
Byczek**



**Mariusz
Bobak**

**NETWORKING
KLUCZEM W BIZNESIE**

Jak budować wartościowe relacje biznesowe?
Twórcy Biznesu Przy Kawie mają na to sposób.

CZYM JEST NETWORKING?

Networking to przede wszystkim dbanie o relacje między ludźmi, które według nas odgrywają kluczową rolę w biznesie.

Największe zalety networkingu:



1. **Pomaga w rozwoju biznesu:** umożliwia poznawanie nowych ludzi, co przekłada się na zdobywanie cennych kontaktów, które w przyszłości przerodzą się w rozwój Twojej firmy.
2. **Zwiększa zaufanie względem Twojej osoby:** networking to idealna okazja do budowania zaufania przez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem między różnymi branżami.
3. **Wiedza do zdobycia na każdy temat:** rozmowy to również okazja do zdobycia nowej wiedzy i informacji o danej branży, jej trendach oraz ciekawostki, które pomogą Ci oszczędzić oraz zarobić pieniądze w swoim biznesie.
4. **Wspieranie się i motywowanie:** dużo osób chodzi na różne spotkania, żeby być wśród przedsiębiorców, ponieważ napędzają się wzajemnie do działania. Dla przykładu – na siłowni bardziej chce się ćwiczyć niż w samotności.
5. **Budowanie marki osobistej:** w obecnym świecie biznesu bardzo trudno nie znać pojęcia tak kluczowego w rozwoju, jakim jest marka osobista. Świat coraz bardziej przenosi się do internetu, gdzie, jeśli Cię nie ma, to powoli nie ma Twojego biznesu. Są wyjątki z różnych branż, jednak większość przedsiębiorstw rozwija się szybciej, jeśli mają dobrze zbudowaną markę danej firmy lub osoby.

Dlaczego warto nam uwierzyć, że networking ma sens? My sami poznaliśmy się kilka lat temu na jednej z imprez networkingowych, dzięki czemu zbudowaliśmy kilkuletnią relację, a od prawie roku wspólnie rozwijamy **BiznesPrzyKawie**. Naszym celem jest promowanie w Polsce dobrze zorganizowanego networkingu, bo sami z doświadczenia wiemy, że jest to trudne, ponieważ na większości spotkań biznesowych w Polsce najczęściej jest mnóstwo osób wrzuconych w jedną zamkniętą przestrzeń, bez większego planu i organizacji na to, jak mają się między sobą poznawać.

"Nieważne, co wiesz, ale kogo znasz"

REBEL SKIN
FIRMA ODZIEŻOWA

s. 4-5

ŁUKASZ MATYŃSKI

s. 6-7 HEAD OF CLIENT SERVICES & PARTNER

HORYZONT EV
EKSPERCI DS. ELEKTROMOBILNOŚCI

s. 8-9

ANGELIKA POPOWICZ
EKSPERT DS. KREDYTÓW

s. 10-11

MARZENA KRAWCZYK
WŁAŚCICIEL BIURA NIERUCHOMOŚCI

s. 12-13

KONRAD TARABUŁA
EKSPERT DS. INWESTYCJI
W NIERUCHOMOŚCIACH

s. 14-15

RAFAŁ SCHMIDT
EKSPERT DS. UBEZPIECZEŃ

s. 16-17

AGNIESZKA CHEBDOWSKA
PROJEKTANTKA WNĘTRZ
I MEBLI, GRAFICZKA

s. 18-19

BARTOSZ MADEJ
AGENT NIERUCHOMOŚCI

s. 20-21

BARTOSZ TRYCZYŃSKI
RADCA PRAWNY

s. 22-23

ŁUKASZ KARBOWIAK
EKSPERT DS. KWATER
PRACOWNICZYCH

s. 24-25

TADEUSZ WÓJCIAK
PROJEKTANT, DORADCA TECHNOLOGICZNY
DS. NAGŁOŚNIENIA I OBRAZU

s. 26-27





NATALIA
Współwłaściciel



PIOTR
Współwłaściciel

REBEL SKIN
TO UNIKATOWE
POŁĄCZENIE PIĘKNA
I FUNKCJONALNOŚCI,
CHĘĆ OBCOWANIA
ZE SZTUKĄ NA CO
DZIEŃ I ZŁAMANIA
STEREOTYPU, ŻE



**ODZIEŻ SPORTOWA
MUSI BYĆ NUDNA!**

UBRANIA
MISJA
WARTOŚCI
LIFESTYLE
PRZEKAZ

REBELSKIN.PL
[INSTAGRAM: REBEL.SKIN](https://www.instagram.com/REBEL.SKIN)

Od samego początku, w 2017 roku, chcieliśmy robić **odzież sportową** – sami jesteśmy sportowcami i właśnie m.in. dla ludzi aktywnych, powstała marka. Wiedzieliśmy również, że **wszystko będzie się kręcić wokół sztuki tatuażu**: “zrobmy coś nietuzinkowego, oryginalnego, coś totalnie «po bandzie»”.

Chcieliśmy, żeby projekty na nasze legginsy (a z czasem także inne produkty) były robione **przez tatuatorów**, nie tradycyjnych grafików, żeby uniknąć „płaskiego” projektowania. Artyści tatuażu myślą przestrzennie i dzięki temu projektują anatomicznie, a nam zależy żeby wzór **pięknie pracował na ciele**.

Cenimy indywidualizm i jakość, dlatego wypuszczamy krótkie, limitowane serie.

BYCIE "EKO" W DOBIE GREEN SHITU... CZYLI O CO CHODZI ZE ZRÓWNOWAŻONĄ PRODUKCJĄ



W dzisiejszych czasach zwracamy coraz większą uwagę na ekologię oraz etykę w biznesie, w tym także w branży odzieżowej. Dotyczy to również produkcji odzieży sportowej w Polsce, która musi spełniać szereg wymogów dotyczących trwałości, ekologii oraz norm pracy.

Pierwszymi istotnymi czynnikami są **jakość i trwałość** naszych produktów. Wymagania dotyczące wytrzymałości używanej przez nas dzianiny są kluczowe dla zadowolenia klientów przez długi okres użytkowania. Kupujesz raz, nosisz produkt świetnej jakości i służy Ci on lata, a przez to wszystko nie musisz kupować kolejnych, nowych.

Szyjemy w Polsce i to w naszym kraju znajduje się cały łańcuch produkcyjny – żadnego komponentu do naszych produktów nie trzeba sprowadzać z aż drugiego końca świata. Pomyśl, jak bardzo wpływa to na ślad węglowy!

Kolejna rzecz - zachowanie standardów ekologicznych w procesie produkcyjnym. Nasz w całości odbywa się w Polsce, a co za tym idzie, na terenie każdej szwalni, barwiarni czy drukarni muszą być zachowane wszystkie, nieraz mocno wyśrubowane, **środowiskowe normy europejskie**, np. stosowanie farb oraz barwników, które nie zawierają szkodliwych substancji chemicznych.

Trzecim "zrównoważonym" czynnikiem jest zachowanie norm pracy. Wszystkie osoby pracujące przy produkcji naszych ubrań, są zatrudnione oraz chronione przez prawo pracy, przepisy polskie i europejskie. Zależy nam na zapewnieniu bezpiecznych warunków, uczciwego wynagrodzenia oraz odpowiednich wymogów socjalnych, norm godzinowych oraz zasad BHP dla pracowników.

Wyprodukowano w Polsce. Z miłości do sztuki. Po prostu. Nie "ometkowujemy" się w przędze z recylingu. Chcemy być szczerzy, a także transparentni w naszej komunikacji. Tak, aby klient kupując nasz produkt, wiedział, że jest to produkcja fair. Nikt przy tym nie cierpi, a negatywne konsekwencje dla środowiska są zminimalizowane. Po prostu, bez ściemy.



ŁUKASZ MATYŃSKI

Head of Client Services & Partner

WSPÓŁPROWADZĘ



DOM MEDIOWY
MEDIA CHOICE
KOORDYNUJĘ PRACĘ
ZESPOŁU CLIENT
SERVICES

WYSTĘPOWAŁEM
M.IN. NA
KONFERENCJI FIRE
REAL ESTATE
MARKETING FORUM,
AFFILIATE DAYS,
AKADEMII
MARKETINGU,
AKADEMII
DEWELOPERA, CRASH
MONDAYS CZY DIMAQ
VOICE

MEDIACHOICE.PL
LINKEDIN: ŁUKASZ MATYŃSKI

Od 9 lat współprowadzę dom mediowy Media Choice, na co dzień koordynuję pracę zespołu Client Services oraz projekty związane z rozwojem firmy. Odpowiadam również za dział szkoleń.

Media Choice zajmuje się strategicznym planowaniem, kreacją oraz kompleksową obsługą projektów reklamowych, zarówno online, jak i offline. Na co dzień realizujemy efektywnościowe i wizerunkowe kampanie w zakresie reklamy online, w swoich działaniach wyróżniając się optymalnym łączeniem komunikacji w kanałach digital, jak również planowaniem i zakupem mediów tradycyjnych.

Media Choice od lat specjalizuje się w kampaniach dla różnych branż, współpracując z takimi firmami jak np. Dom Development, Pizza Hut, Staropolanka, Komandor czy Kolastyna.

GOOGLE ANALYTICS 4 – ZMIANY NADCHODZĄ. CO MUSISZ O NICH WIEDZIEĆ?



Google Analytics to narzędzie będące wsparciem w mierzeniu wyników kampanii. Bez względu na to, jakiej wielkości firmę prowadzimy, analiza naszych działań w digitalu powinna być podstawą każdej strategii marketingowej. Idące zmiany to przejście z Google Analytics Universal na Google Analytics 4 planowane na 1 lipca 2023 roku.

Oprócz nowego panelu, GA4 ma się różnić od poprzednika **sposobem strukturyzowania danych**. Będzie on opierał się na eventach a nie na sesjach. Właśnie z tego względu, nie będziemy w stanie po prostu przenieść danych z jednego narzędzia do drugiego. Warto zastanowić się nad tym, by już teraz wdrożyć w swojej firmie najnowszą wersję Google Analytics. Zmiany nastąpią również w kwestii **działań remarketingowych**, polegających na docieraniu do użytkowników, którzy już byli na naszej stronie. Teraz, dzięki technologii remarketingu opartego o user ID, otrzymamy bardziej realne dane niż dotychczas.

Odchodzimy również od modelu atrybucji opartym na ostatnim kliknięciu na rzecz trzech nowych bazujących na: danych, regułach obejmujących wiele kanałów lub regułach preferujących interakcje w Google Ads. Zmieni się również **czas przechowywania danych**, który do tej pory był nieograniczony. Teraz dane zapisywane będą na maksymalnie 14 miesięcy. W najnowszej wersji Analyticsa wbudowane będą również **szablony raportów**. Te generowane przez GA4 są bardziej szczegółowe oraz lepiej dopasowane, przede wszystkim dlatego, że biorą pod uwagę dane dotyczące użytkowników i ich zachowań z różnych kanałów.

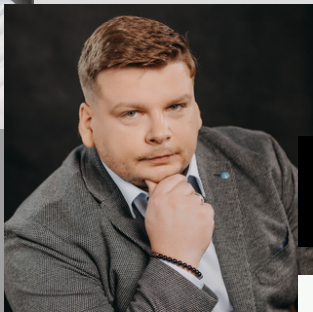
To tylko niektóre z nowości w Google Analytics 4, którym warto się przyjrzeć. Pamiętajmy też, że jest to nowe zagadnienie, dlatego **warto na bieżąco aktualizować swoją wiedzę na temat posunięć Google**, nie tylko implementacji Google Analytics 4, ale również kwestii prawnych dotyczących RODO i sposobu zbierania danych o użytkownikach.



KRZYSZTOF BAKA



Horyzont EV



MICHAŁ CHIMKO

JESTEŚMY FIRMA,
KTÓRA POPRZEC
SWOJE
WIELOLETNIE
DOŚWIADCZENIE
POTRAFI DOSTRZEĆ
I WYKORZYSTAĆ
**OKAZJE
INWESTYCYJNE**



NASI ANALITYCY
BADAJĄ RYNEK,
OBSERWUJĄ
TRENDY ŚWIATOWE,
A WSZYSTKO PO TO,
BY ZAPEWNIĆ
**ODPOWIEDNIE
I PEWNE DO
INWESTOWANIA
PRODUKTY**

HORYZONTEV.PL
[FACEBOOK: HORYZONT EV](https://www.facebook.com/horyzont.ev)

Nasze inwestycje w obszarze elektromobilności cieszą się zainteresowaniem wśród polskich i zagranicznych inwestorów.

Pracuje dla nas ponad 100 specjalistów i ekspertów. Mamy na koncie setki udanych inwestycji. Przeprowadzamy przez proces inwestycyjny i pomagamy krok po kroku uzyskać oczekiwane efekty. Rozumiemy aktualne warunki rynkowe i jednocześnie przewidujemy, otwarci na pojawiające się okazje.

Pomożemy Ci krok po kroku zostać inwestorem na rynku elektromobilności. Niezależnie od tego, ile masz środków do zainwestowania i jaki jest Twój poziom doświadczenia, możesz razem z nami dokonać ekspansji na nowy rynek. Jesteś w rękach ekspertów. Odważ się i poszerz z nami swój horyzont!

DLACZEGO WARTO ZAINWESTOWAĆ W ELEKTROMOBILNOŚĆ?

MARCIN KURYŁO



PAWEŁ KUCZERA



Wprowadzamy na rynek innowacyjne i wyjątkowe produkty, na których można zarabiać długoterminowo. Inwestujemy w budowę największej sieci stacji ładowania samochodów elektrycznych. Od początku 2022 roku pozyskujemy miejsca pod stacje ładowania w kluczowych lokalizacjach na terenie całej Polski. Chcemy, aby kierowcy i właściciele aut elektrycznych mogli swobodnie podróżować. Naszym celem jest promowanie zeroemisyjnych rozwiązań, a tym samym wspieranie elektromobilności w Polsce. Nasza oferta jest skierowana do wszystkich osób, które poszukują pewnych inwestycji.

Inwestorzy szukający dywersyfikacji swojego portfela inwestycyjnego – mogą na nas liczyć. Każdy może zakupić od Horyzont EV kompleksowy produkt, na który składają się: stacja ładowania, zaprojektowanie oraz wykonanie niezbędnych przyłączy do sieci, montaż stacji, przygotowanie miejsc oraz ich odbiór przez Urząd Dozoru Technicznego, uruchomienie stacji oraz jej zarządzanie przez przyjazną i intuicyjną aplikację mobilną.

Według unijnych szacunków europejski rynek stacji ładowania pojazdów elektrycznych w 2029 roku będzie wart 56 mld dolarów. W ciągu siedmiu lat ich liczba ma wzrosnąć z obecnych 377 tys. stacji do blisko 6,2 mln. Przyrost samochodów elektrycznych jest dużo wyższy niż przyrost stacji ładowania pojazdów.



ANGELIKA POPOWICZ

Ekspert ds. Kredytów

CZYM ZAJMUJĘ SIĘ
NA CO DZIEŃ?



**SPEŁNIAM
MARZENIA!**

PLANUJESZ ZAKUP
MIESZKANIA, DOMU
LUB DZIAŁKI?
MYŚLISZ O
BUDOWIE DOMU?
CHCESZ WZIĄĆ
KREDYT
HIPOTECZNY LUB
PRZEANALIZOWAĆ
SWOJĄ OBECNĄ
UMOWĘ
KREDYTOWĄ?



DOBRZE TRAFIŁEŚ!

INSTAGRAM: TWOJ_KAWALEK_PODLOGI

Od 10 lat związana jestem z branżą finansową i rynkiem nieruchomości, a od 5 lat współtworzę firmę **TWÓJ KAWALEK PODŁOGI**. Do każdego klienta podchodzę indywidualnie i każdy przypadek traktuję z pełnym zaangażowaniem. W jasny sposób przedstawiam wszystkie koszty dotyczące kredytu, przygotowuję do złożenia wniosku, a następnie wspieram klientów na każdym etapie procesu kredytowego.

Stawiam na relacje, na otwartość, a także na szacunek do ludzi, ponieważ wierzę, że **skuteczna komunikacja jest kluczem do sukcesu**.

Prywatnie – wulkan aktywności! Dzięki licznym zainteresowaniom oraz hobby myślę nieszablonowo i patrzę na każdy problem z szerszej perspektywy.

KREDYT HIPOTECZNY BEZ WKŁADU WŁASNEGO? CZY TO ZNÓW MOŻLIWE?



Jeszcze kilka lat temu osoby, które planowały zaciągnąć kredyt hipoteczny nie musiały przejmować się skąd wezmą pieniądze na wkład własny. Bez problemu można było otrzymać finansowanie na pokrycie 100% ceny kupowanej nieruchomości.

Wszystko zmieniło się 1 stycznia 2014 roku, kiedy KNF wprowadziła tzw. **Rekomendacje S**, wedle której banki miały udzielać kredytów niższych niż wartość kupowanej nieruchomości. Początkowo stosunek wartości zobowiązania do wartości zabezpieczenia wynosił 95%. W praktyce oznaczało to, że kredytobiorca musiał dysponować co najmniej 5% wkładu własnego. Obecnie, aby móc zaciągnąć kredyt hipoteczny, musimy zainwestować z własnych środków minimum 10 lub 20% kwoty inwestycji. Niestety nie wszyscy posiadają takie oszczędności, dlatego właśnie z myślą o nich, z dniem 26 maja 2022 roku, rząd wprowadził program „Mieszkanie bez wkładu własnego”. Program jednak nie cieszył się dużą popularnością i w rezultacie z takiej możliwości skorzystał bardzo mały odsetek Polaków. Problemem było m.in. znalezienie takiego lokum, które spełniałoby kryteria cenowe.

Na szczęście od 1 marca 2023 roku zmianie uległy ogólne zasady korzystania z rządowego programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”, który zmienił nazwę na „Rodzinny kredyt mieszkaniowy”. Modyfikacje polegają m.in. na podniesieniu współczynnika, który ma służyć wyliczaniu maksymalnej ceny metra kwadratowego kwalifikującej do możliwości skorzystania z programu. Zgodnie z zapowiedziami, z takiej pomocy będzie mogło skorzystać więcej Polaków. Czy tak się stanie? Przekonamy się wkrótce.

A wszystkich zainteresowanych kredytem bez wkładu własnego oraz ciekawych, jakie jeszcze zmiany nastąpią w tej tematyce w marcu – zapraszamy na konsultacje już teraz!



MARZENA KRAWCZYK

Właściciel biura nieruchomości

**JAKO BUTIKOWE
BIURO
NIERUCHOMOŚCI**



STAWIAMY NA
JAKOŚĆ, RELACJE
Z KLIENTEM ORAZ
WSPÓŁPRACĘ
MIĘDZY BIURAMI
NIERUCHOMOŚCI,
PRACUJĄC PRZY
TYM NA UMOWACH
EKSKLUZYWNYCH



**KAŻDY KLIENT MA
SWOJEGO AGENTA
NA WYŁĄCZNOŚĆ**

VILLAM.PL
FACEBOOK: VILLA M KRAWCZYK
NIERUCHOMOŚCI

Z branżą nieruchomości
jestem związana od 5 lat.
W 2019 roku uzyskałam
licencję wykonywanego
zawodu.

W pracy stawiam na
profesjonalizm i nieustanne
poszerzanie swojej wiedzy.
W 2022 roku założyłam swoje
biuro nieruchomości Villa M,
w którym buduję zespół
pośredników na terenie Śląska
oraz Wrocławia.

Każdy klient obsługiwany jest
indywidualnie, bo każdy klient
ma inne potrzeby. Zawsze stoję
na wysokości zadania, również
w trudnych przypadkach.
Klient zostaje zaznajomiony
z etapami współpracy,
strategią marketingową oraz
planem współpracy.

Szczerość, etyka i zaufanie
towarzyszą mi na każdym
etapie pracy z klientem.

DOBRE OFERTY NIERUCHOMOŚCI NADAL ZNIKAJĄ Z RYNKU



Czy wiesz, że mimo zaobserwowanego spokoju na rynku nieruchomości, dobre okazje nie poczekają?

Jeszcze do niedawna na jedną nieruchomość przypadało kilku kupujących. Decyzję o zakupie lub przebicium ceny trzeba było podejmować ekspresowo. W tej chwili na rynku odczuwa się odwrotność – kilka mieszkań i jeden kupujący. To nabywca (szczególnie gotówkowy) chce stawiać warunki, ponieważ jest "pewnym graczem", a nigdy nie wiadomo, czy klient kredytowy uzyska środki na finalizację. Słyszane są coraz częściej argumenty w postaci: "ja daję gotówkę, a banki teraz tak łatwo pieniędzy nie dają".

Sprzedający zastanawiają się częściej nad rozważeniem przyjęcia oferty zakupu po niższej cenie, a kupujący ze spokojem korzystają z wygodnego położenia. Nieruchomości, ogółem, mogą teraz sprzedawać się dłużej. Kupujący mają czas na podjęcie decyzji i chcą przeforsować swoje ceny, jednak sprzedający niezbyt chętnie na zaniżone oferty zakupu chcą przystawać. Negocjacje przez to się przedłużają, a nierzadko nie kończą się sprzedażą. Nadal natomiast, nieruchomości są dobrą inwestycją. Ich ceny, a w szczególności mieszkań w atrakcyjnej ofercie, nie zagrzewają miejsca na rynku zbyt długo.

Jeżeli poszukujemy domu lub mieszkania dla siebie i znajdujemy dobrą ofertę, z wygodną dla nas lokalizacją i w dobrej cenie, to warto rozważyć zakup. Właściciel indywidualny podchodzi do rozmów i, w zależności od jego potrzeby, analizuje ofertę kupującego.

Widzisz dobrą okazję? Nie czekaj, odezwij się do nas, bo pewnie znajdzie się ktoś szybszy do jej zakupu.



KONRAD TARABUŁA

Ekspert ds. inwestycji
w nieruchomościach

ZYSKAJ SPOKÓJ
FINANSOWY
I ZABEZPIECZENIE
NA LATA



ZAPEWNIAM
LUDZIOM
NIERUCHOMOŚĆ
WĄ EMERYTURĘ!

MIESZKANIA NA
WYNAJEM
ZE ZWROTEM
INWESTYCYJNYM



LEPIEJ NIE MOGŁEŚ
TRAFIĆ!

BTPROINVEST.PL
FACEBOOK: KONRAD TARABUŁA

Razem z moim współnikiem – Tomaszem Byczkiem – prowadzimy firmę **B&T PRO-INVEST**, która zajmuje się przygotowaniem mieszkań inwestycyjnych na wynajem.

Dbamy o cały proces inwestycyjny: od wyszukania idealnej nieruchomości pod wynajem, poprzez zakup, wykończenie pod klucz, wyszukanie odpowiedniego najemcy oraz późniejsze zarządzanie całością.

Nasi klienci mogą cieszyć się comiesięcznymi zyskami z najmu. Środki nasze i naszych inwestorów lokujemy w dwóch miastach – Krakowie oraz Katowicach.

Dzięki połączeniu wiedzy budowlanej i biznesowej potrafię w odpowiedni sposób ulokować i zabezpieczyć Twój kapitał w nieruchomościach.

WZROST CEN NAJMU! NAJLEPSZY MOMENT NA ZAKUP MIESZKANIA INWESTYCYJNEGO



Wiosną 2022 roku nastąpił duży wzrost cen wynajmu mieszkań w Polsce. Lokatorzy wynajmujący mieszkania w styczniu 2023 roku musieli zapłacić średnio o **28% więcej** niż w analogicznym czasie w roku poprzednim. Miastem, gdzie odnotowano największy skok cen najmu był Kraków, tam wzrost cen wyniósł aż 36%, natomiast Katowice zanotowały wzrost cen wynajmu lokali o około 20%.

Powodów rosnących cen najmu jest kilka, pierwszym z nich jest **sytuacja geopolityczna za naszą wschodnią granicą**. W ciągu roku do naszego kraju przybyło 10,2mln uchodźców z Ukrainy. Nie wszyscy zostali, lecz znacząca liczba uchodźców została i teraz mieszka w Polsce. Pod koniec marca 2022 roku liczba ogłoszeń mieszkań na wynajem na popularnych portalach internetowych zmniejszyła się o 60% w ciągu tygodnia!

Ogólny wzrost cen najmu jest również skutkiem **drastycznego zmniejszenia zdolności kredytowej Polaków**. Wiele osób, które nie mogą sobie pozwolić na zakup swojej nieruchomości, jest zmuszonych je wynajmować. Dane podane przez Biuro Informacji Kredytowej wskazuje, że wartość udzielonych kredytów mieszkaniowych w 2022 roku zmniejszyła się o prawie 50% w porównaniu do roku poprzedniego.

Rosnąca inflacja także odbiła swoje piętno w cenach wynajmu mieszkań, zarówno w kosztach odstępnego dla właściciela, jak i w cenach mediów.

Rok 2023 to bez wątpienia najlepszy moment na zakup nieruchomości pod wynajem. Idealne mieszkania na wynajem to lokale o metrażu do 45mkw, gdzie kwota zainwestowanego kapitału jest stosunkowo nieduża, przy czym comiesięczne zyski z najmu są na wysokim poziomie. Według danych z 2021 roku zwrot z inwestycji w większych polskich miastach wynosił średnio 4,1%. Jako specjalista od mieszkań inwestycyjnych obecnie jestem w stanie znacznie zwiększyć zwrot z zainwestowanego kapitału **nawet do 10%**.

**RAFAŁ
SCHMIDT**

Ekspert ds. ubezpieczeń



AMBASADOR
POLSKIEGO
STOWARZYSZENIA
REKOMENDOWANYCH
DORADCÓW
UBEZPIECZENIOWYCH

UCZESTNIK
KONGRESU MDRT
(ORLANDO, 2017)



DLA NAJLEPSZYCH
AGENTÓW
UBEZPIECZENIOWYCH
NA ŚWIECIE

RAFALSCHMIDT.PL
[FACEBOOK: RAFAŁ SCHMIDT](https://www.facebook.com/rafael.schmidt)

Od 23 lat zajmuję się zabezpieczaniem tego, co najcenniejsze – życia oraz zdrowia.

Zawód ten uważam za najpiękniejszy i najbardziej szlachetny na świecie, gdyż w prawdziwie trudnych życiowo sytuacjach dostarczam ludziom bezinteresownie pieniądze, których wtedy najbardziej potrzebują.

Korzystając z ofert kilkudziesięciu wiodących na rynku firm, każdorazowo jestem w stanie znaleźć rozwiązanie idealnie dopasowane do oczekiwań i możliwości moich klientów.

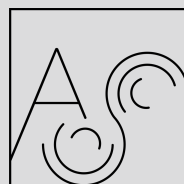
Ubezpieczenia są moją największą życiową pasją!

NAJLEPSZE NA ŚWIECIE UBEZPIECZENIE...



Któż z nas choć raz nie zetknął się z błagalnym wpisem zrozpaczonej osoby, zbierającej pieniądze na leczenie swoje lub bliskiej sobie osoby? Według raportu Polskiej Izby Ubezpieczeń, w top 10 największych obaw Polaków, na trzech pierwszych miejscach plasują się: **śmierć bliskiej osoby, brak pieniędzy na leczenie poważnej choroby oraz ciężka choroba najbliższej osoby**. Czy słusznie? Spójrzmy na fakty – 280 osób dziennie umiera w naszym kraju z powodu choroby nowotworowej, 46% to 5-letni wskaźnik przeżywalności od diagnozy nowotworu, który należy do najniższych na świecie, aż 105 spośród 132 innowacyjnych terapii onkologicznych dostępnych w Unii Europejskiej nie jest w Polsce refundowanych lub też są refundowane jedynie częściowo, co oznacza, że znamienitej większości Polaków na takie leczenie nie stać. Pojawia się największy życiowy dramat – istnieje lek, jest metoda, jak również klinika, w której można by podjąć leczenie, ale **nie ma na to pieniędzy...**

Odpowiedzią na ten problem jest **ubezpieczenie „Leczenie za granicą”**. Po otrzymaniu diagnozy nowotworu, dokumenty trafiają do eksperta, jednego z najlepszych na świecie, specjalizującego się w danej jednostce chorobowej. Jeśli potwierdzi ich poprawność, otrzymuje się rozpisany plan leczenia, który uwzględnia innowacyjne metody oraz wskazane trzy najlepsze na świecie kliniki, w których można podjąć leczenie (Europa, Azja, Stany Zjednoczone). Po wyborze miejsca, w ramach ubezpieczenia, zorganizowany zostaje transport, zakwaterowanie oraz cały proces leczenia. W podróż można zabrać osobę towarzyszącą, która będzie dbać o kondycję psychiczną pacjenta. Za każdy dzień pobytu w klinice otrzymuje się 100 euro, a po zakończeniu leczenia 50 000 euro na leki. Jeżeli będą one niedostępne w Polsce, można je odebrać we wskazanym kraju. Na cały opisany proces dostępna jest kwota 2 mln euro! **Takie ubezpieczenie to must have naszych czasów. Zgodzisz się ze mną?**



AGNIESZKA CHEBROWSKA

Projektantka wnętrz i mebli,
graficzka

KUPIŁEŚ
MIESZKANIE/DOM?

PLANUJESZ
REMONT?

PRÓBUJESZ
PODRASOWAĆ
NIERUCHOMOŚĆ NA
SPRZEDAŻ?



ŚWIETNIE TRAFIŁEŚ!

POMOGĘ CI
WYCISNAĆ JAK
NAJWIĘCEJ
Z TWOJEGO
WNĘTRZA.
ZAARANŻUJE,
PODZIEŁĘ, URZĄDZĘ,
WYBIORĘ, POWIEM
CI GDZIE, CO ORAZ
ILE.

ASPIRALNA.PL
BLACH-OSTKA.PL

Czym zajmuję się na co dzień?
Wydobywaniem potencjału oraz
piękną z każdego wnętrza, a także
otaczającej mnie rzeczywistości,
nasycając kolorów i zmieniając
nieruchomości w „złoto”.

Bycie graficznym designerem
przez ponad 12 lat sprawiło, że
zdobyłam ogromne doświadczenie
w branży.

Od 1,5 roku prowadzę swoją
pracownię projektową **ASPIRALNA**
a od 4 lat współtworzę markę
BLACH-OSTKA, która projektuje
oraz wykonuje konstrukcje i meble
z metalu, szkła i drewna.

Lubię pomagać ludziom
rozwiązywać ich problemy
związane z aranżacją, Kocham
wyciskać to, co najlepsze z każdego
centymetra małej kawalerki,
dobierać dodatki i budować nastrój
w mieszkaniu inwestycyjnym.
Wykonuję także wizualizacje
sprzedażowe oraz rysunki
techniczne.

Wyznam zasadę, że zawsze jest
rozwiązanie danego problemu,
trzeba tylko wymyślić – jak.

7 SPOSOBÓW JAK WYCISNAĆ Z WNĘTRZA NAJWIĘCEJ POTENCJAŁU



1. **Światło** - bez niego nie ma kolorów ani życia. Sprawdź, w których pomieszczeniach jest go najwięcej! Zadbaj o jasne kolory na małych przestrzeniach i śmiało szalej barwami w dodatkach. Wybierz różne krzesła, odbij światło lustrem tam, gdzie jest ciasno i ciemno, wykorzystaj wysokość pomieszczenia poprzez antresolę albo schowki.
2. **Wyraźny podział stref** – możesz to osiągnąć poprzez oświetlenie oraz kolorystykę ścian, sufitu, sztukaterię, panele naścienne. Na rynku jest sporo rozwiązań: ażurowe ścianki działowe, lamele, zasłony, szklane panele. Uporządkują i zorganizują wnętrze oraz wprowadzą spokój.
3. **Dodatki, uchwyty, akcesoria** – swoista biżuteria dla wnętrza, to one często stanowią o dopełnieniu wystroju. Wystarczy zadbać o dosłownie kilka detali i wnętrze od razu robi się przytulne i zapraszające.
4. **Oświetlenie** – zaraz po słońcu za dnia mamy ciepłe sączące się światło wieczornych lamp, kinkietów, plafonów. Nie ma nastroju bez ciepłego oświetlenia. Unikaj łączenia zimnego i ciepłego strumienia światła. Pobaw się LED-ami, świetnie sprawdzają się w podświetleniu szaf, szklanych witryn, spodu łóżka, wanny czy sufitu podwieszanego.
5. **Rośliny, rośliny i jeszcze raz rośliny** – one „robią” praktycznie każde wnętrze. Kwiaty zawsze wnoszą powiew świeżości do pomieszczeń, budują atmosferę i polepszają samopoczucie. Potrafią dopełnić nawet najnudniejszą przestrzeń, ucieszyć oko.
6. **Styl** – obecnie połączenia stylów są wręcz wskazane, jest to tzw. styl eklektyczny. Jednak potrzebne jest do tego wyczucie i smak, żeby aranżacja nie stała się chaotyczna i nieprzemyślana. Poza tym należy pamiętać, aby wykorzystać każdą wnękę i załamania ścian. Takie miejsca są idealne na przechowywanie. Połącz meble nowoczesne ze stylowymi, klasycznymi, które będą swoistym akcentem. Tu nie ma sztywno sprecyzowanych zasad!
7. **Kreatywność** – ukryte ościeżnice drzwi a na nich tapeta, niestandardowe rozwiązania jak łóżka w szafie, wanna w sypialni, niewidoczna płyta indukcyjna w blacie, ogrody wertykalne na ścianach, sufity napinane, szklana wanna. Dziś już nic nas nie ogranicza, jedynie zakres finansowy przewidziany na wykończenie i... odwaga.

BARTOSZ MADEJ

Agent nieruchomości

AGENT
NIERUCHOMOŚCI
W CZARNOGÓRZE

BIURO
NIERUCHOMOŚCI,
FIRMA
KONSTRUKCYJNA,
OPIEKA NAD
OBIEKTEM



SPÓŁKA
MONTENEGRO
PROPERTY GROUP

MONTENEGROPROPERTYGROUP.COM/EN/
FACEBOOK.COM/MONTENEGROPROPERTYGROUP

Kilkanaście lat pracy w hotelarstwie, gastronomii i w firmie home-stagingowej w Norwegii oraz prowadzenie działalności, która zarządzała nieruchomościami w tamtych rejonach, ukształtowały we mnie fachowe oraz rzetelne podejście do klienta. Staram się nawiązywać profesjonalne, a zarazem przyjacielskie relacje z inwestorami.

Wachlarz pomysłów inwestycyjnych **Montenegro Property Group** nie zna granic. Uwielbiam innowacyjne pomysły, nietypową architekturę, ekologiczne materiały, nie boję się wyzwań oraz stawiam na jakość, bezpieczeństwo oraz spokój.

Idea firmy to kompleksowa usługa od A do Z. Sprzedaż nieruchomości, budowa oraz obsługa – to właśnie my!

DZIKI KRAJ I NIERUCHOMOŚCI JAK GRZYBY PO DESZCZU



Moja podróż z tym malowniczym krajem, jakim jest Czarnogóra, rozpoczęła się w 2019 roku. Podróżując po całym nabrzeżu i analizując ceny nieruchomości oraz atrakcyjność poszczególnych rejonów, dokonałem zakupu domu na 13-arowej działce – o powierzchni ok. 80 metrów kwadratowych za kwotę mniej więcej 100 000 euro – położonej w miejscowości **Herceg Novi**. Nie tylko przystępne ceny wpłynęły na moją decyzję. Bałkańska muzyka, spokojny powolny tryb życia, w którym jest czas na pracę, przyjaciół, odpoczynek i piękne spacerunki po okolicznych górach czy promenadach. Czarnogóra klasyfikuje się jako jeden z bardzo ekologicznych krajów w Europie – z racji na brak produkcji na jej terenach. Pyszne jedzenie oraz jakość warzyw i owoców również mocno mnie przyciągnęła. Atrakcyjnością tego państwa jest również niesamowite urozmaicenie krajobrazu – morze, rzeki, jeziora, kaniony, płaskowyże, wysokie góry czy fiord, a wszystko to w zasięgu zaledwie kilku godzin jazdy samochodem z Polski. Czarnogóra jest również świetną bazą wypadową lub przystankiem, graniczy z Chorwacją, Bośnią, Serbią, Albanią oraz Włochami. Jej dzikość nie zna granic, przemierzając górskie tereny, nieraz kilometrami nie dostrzega się domu, sklepu czy jakiegokolwiek fabryki.

Procedury kupna nieruchomości są w firmie niezwykle czytelne oraz bezpieczne. Wszystko odbywa się u notariusza, po wcześniej umówionym spotkaniu. Podczas rozpoczęcia pracy wnioski już widnieją w **systemie geoportal**, gdzie można sprawdzić wiele informacji na temat posiadłości, m.in. rozmiar działki, aktywne wnioski, ograniczenia itp. Dane są jawne, więc jest to pomocne narzędzie do weryfikacji dokumentów oraz pozwoleń na budowę. Kraj ten rozwija się na każdym szczeblu, nieruchomości pojawiają się niczym grzyby po deszczu, a pole do popisu jest nie tylko w sektorze turystycznym. Produkcja, przemysł to branże, które tylko czekają na swoich pionierów. Czarnogóra kraj południowych Słowian, gdzie czas ma inny wymiar!



Bartosz Tryczyński



KANCELARIA RADCY PRAWNEGO

BARTOSZ TRYCZYŃSKI

Radca prawny

WIEM CZEGO
POTRZEBUJESZ
JAKO MÓJ KLIENT
↓
JESTEM W STANIE
CI TO DAĆ

TWOJA SPRAWA
JEST DLA MNIE
WAŻNA
↓
NAPISZ LUB
ZADZWOŃ
I PRZEKONAJ SIĘ!

TRYCZYNSKI.PL
[FACEBOOK: KANCELARIA RADCY
PRAWNEGO BARTOSZ TRYCZYŃSKI](https://www.facebook.com/kancelaria.radcyprawnego.bartosz.tryczyński)

Nazywam się Bartosz Tryczyński i prowadzę kancelarię radcy prawnego we Wrocławiu, a działam na terenie całego kraju.

Sprawdzony zespół prawników pozwala pracować dla Ciebie dokładnie i szybko. Od 10 lat sprawiam, byś w świecie prawa czuł się bezpiecznie. Prywatnie, poza pracą, lubię grać w bilard i uprawiać boks.

Moja Kancelaria pomoże Ci jako przedsiębiorcy oraz w Twoim życiu prywatnym:

1. stała abonamentowa priorytetowa obsługa prawna przedsiębiorców,
2. reprezentacja we wszystkich postępowaniach sądowych („frankowicze” – specjalność kancelarii),
3. umowy – tworzymy, zmieniamy,
4. udzielamy porad, opinii prawnych, analiz.

FUNDACJA RODZINNA – HIT CZY KIT?



Całkowita nowość, osobowość prawna, tak jak np. sp. z o.o. **Korzyści:** brak ryzyka rozdrobnienia zgromadzonego majątku; prosta sukcesja i brak problemów w razie śmierci fundatora; realizowanie celów biznesowo ważnych dla rodziny.

Największe korzyści – podatkowe:

- gdy reinwestujesz pieniądze, które F.R. zarobi to nie płacisz podatku dochodowego od dochodu uzyskanego. Przy „normalnej” działalności gospodarczej jest to standardowo 19%,
- gdy nie reinwestujesz pieniędzy, które F.R. zarobi – czyli dokonujesz „wyciągnięcia” pieniędzy z F.R. – podatek CIT wyniesie 15% wypłaty.

PORÓWNANIE:

1. F.R. vs JDG → F.R.: 0% podatku dochodowego dopóki reinwestujesz, a jak nie reinwestujesz i wyciągasz pieniądze z F.R., to płacisz 15% podatku CIT. JDG: 19% podatku liniowego + składka zdrowotna 4,9% + ZUS.

2. F.R. vs sp. z o.o. → F.R.: 0% podatku dochodowego dopóki reinwestujesz, jak nie reinwestujesz i wyciągasz pieniądze z F.R., to płacisz 15% podatku CIT. Sp. z o.o.: około 26% opodatkowania (najpierw 19% podatku od zysku sp. z o.o., później jeszcze 9% podatku od dywidendy, co daje sumarycznie około 26% realnego opodatkowania).

PRZYKŁAD:

F.R. kupuje środki trwałe (np. samochód) i wtedy rzeczy są F.R. Utrzymuje ona fundatora lub beneficjenta. Każdy zysk nie będzie obciążony standardowym podatkiem 15% z wyciągniętych pieniędzy, bo F.R. przeznacza je na środki trwałe, które może używać każdy członek Fundacji. Wniosek – członkowie F.R. nie muszą wyciągać pieniędzy np. z sp. z o.o. na zakupy, bo zamiast tego F.R. robi mu zakupy na F.R., a on jako fundator lub beneficjent będzie mógł ich używać.

Masz co najmniej 2 nieruchomości i nie chcesz płacić podatku dochodowego 19% od uzyskanych dochodów? Reinwestujesz przychody z najmu? Robisz biznes na nieruchomościach? Chcesz, aby Twój majątek został na pokolenia? **Założ Fundację Rodzinną - to jest rozwiązanie dla Ciebie.**

**ŁUKASZ
KARBOWIAK**

Ekspert ds. kwatery
pracowniczych



WIESZ, JAKI JEST
NAJLEPSZY POMYSŁ?



ZREALIZOWANY!

POMYSŁOWOŚĆ
I KREATYWNOŚĆ WRAZ
Z DZIAŁANIEM
REALIZUJĄ MARZENIA

OD 2019 ROKU
Z LESZKIEM JANOSZEM
PROFESJONALNIE
ZAJMUJEMY SIĘ
PRZYGOTOWYWANIEM
**MIESZKAŃ ORAZ
DOMÓW DLA
PRACOWNIKÓW**

KJQUALITY.PL
FACEBOOK: ŁUKASZ KARBOWIAK

W grudniu 2022 r. liczba ubezpieczonych cudzoziemców, którzy przebywają w Polsce wyniosła 1 mln 63 tys. i była wyższa o 191,7 tys. w stosunku do stycznia 2022 r. Biorąc pod uwagę, że ok. 60% osób potrzebuje zorganizowania noclegu, rynek ten jest wart około 6 mln 350 tys. zł.

W Polsce jest około 8900 agencji pracy tymczasowej, które rekrutują **pracowników tymczasowych** z całego świata do pracy w Polsce.

“Kwatery pracownicze” to rodzaj noclegów dla osób, które potrzebują lokum blisko miejsca pracy. Dzięki temu pracownicy mogą szybko i bez dodatkowych kosztów dotrzeć do firmy. Obecnie kwatery pracownicze to głównie pokoje 2-, 3- lub 4-osobowe, co zapewnia komfort najemcom.

"KWATERY PRACOWNICZE"



Kwarty pracownicze są istotnym elementem podczas etapu rekrutacji dla przedsiębiorstw lub właścicieli zakładów przemysłowych, zapewniających swoim nowym pracownikom wygodne i tanie miejsce zamieszkania oraz komfortowego wypoczynku. Równie często są one wybierane przez agencje pracy tymczasowej, które organizują personel do zakładów produkcyjnych lub magazynów.

Lokale pracownicze to doskonała opcja dla osób, które potrzebują taniego oraz wygodnego noclegu, znajdującego się nieopodal miejsca zatrudnienia. Stanowią one dobrą okazję do nawiązania nowych znajomości i integracji z innymi pracownikami.

Leszkowi oraz mi zaufało już blisko 140 agencji pracy tymczasowej. Dzięki zrozumieniu specyfiki rynku najmu dla pracowników od 2020 roku zbudowaliśmy bazę ok. 1000 miejsc noclegowych w 90 nieruchomościach. Działamy głównie w 19 miastach na Śląsku, jednocześnie stale poszerzając zakres swoich usług w całej Polsce.

Wynajmowane przez nas nieruchomości są w pełni wyposażone, a więc ze strony klienta nie ma żadnego wkładu własnego. Udostępniamy pokoje zamykane na klucz, co zapewnia najemcom prywatność. Oferujemy (wyłącznie!) pojedyncze łóżka z pojemnikami na pościel. Gwarantujemy również dostęp do nielimitowanego Internetu. Nasi ukraińskojęzyczni koordynatorzy opiekują się najemcami oraz zapewniają ekspresową naprawę usterek.

Jako firma robimy wszystko, by sprostać oczekiwaniom naszych klientów. Dokładamy wszelkich starań, by nasze mieszkania były naszą najlepszą wizytówką. Jeśli chcesz pomnożyć swój kapitał lub po prostu ochronić majątek przed inflacją, skontaktuj się ze mną. Działasz już w branży nieruchomości lub chcesz zacząć, ale brakuje Ci informacji? Zapraszam na konsultacje, podczas których dowiesz się, jak zacząć działać w kwaterach pracowniczych nie popełniając kosztownych błędów!



TADEUSZ WÓJCIAK

Projektant, doradca technologiczny
ds. nagłośnienia i obrazu

PROJEKTANT,
DORADCA
TECHNOLOGICZNY,
INTEGRATOR
SYSTEMÓW IT, AV,
SMART

TWÓJ PARTNER
W BIZNESIE
TECHNOLOGICZNYM



INNOWACYJNE
ROZWIĄZANIA NA
MIARĘ TWOICH
POTRZEB

PRO-KOM.EU
[LINKEDIN: TOMASZ WÓJCIAK](#)

Posiadam ponad 19-letnie doświadczenie w branży IT. Specjalizuję się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań technologicznych dla firm, łącząc najnowsze technologie z indywidualnymi potrzebami klienta.

Staram się być na bieżąco z najnowszymi trendami w dziedzinie Metaverse, AI i VR, a moje doświadczenie jako DJ-a i zamiłowanie do tańca oraz muzyki pomagają mi zachować wycucie dla różnych stylów i kierunków w branży.

Jako osoba zainteresowana nowymi technologiami, elektronik i założyciel firmy PRO-KOM, zawsze staram się podejść do każdego projektu z pełnym zaangażowaniem i w jasny sposób przedstawiać koszty oraz korzyści dla moich klientów.

JAK WYKORZYSTAĆ NOWE TECHNOLOGIE DO ZWIĘKSZENIA SPRZEDAŻY?



Chcąc zwiększyć sprzedaż, przedsiębiorcy często zadają pytanie, jak to osiągnąć? – odpowiedzią na nie są narzędzia **Digital Signage** i **Audience Analytics**, które już teraz istnieją na rynku i pomagają firmom osiągać lepsze wyniki. Korzystając z takich narzędzi, jak sztuczna inteligencja, personalizacja treści, interaktywne technologie, wirtualna rzeczywistość czy technologia LED, można dostosować treści reklamowe do konkretnych grup odbiorców, co zwiększa skuteczność kampanii reklamowych.

Sztuczna inteligencja (AI) umożliwia dostosowanie treści do zachowań oraz preferencji widza, dzięki czemu reklamy są bardziej skuteczne. Przykładowo, kamera zintegrowana z systemem digital signage może rozpoznawać wiek, płeć i nastrój osoby, a następnie wyświetlać reklamy dopasowane do jej profilu.

Według badań, Digital Signage może zwiększyć sprzedaż produktów nawet o ponad jedną trzecią, a 84% konsumentów uważa, że reklamy na ekranach cyfrowych są bardziej atrakcyjne niż te tradycyjne. Co więcej, według badań przeprowadzonych przez firmy Intel i Ipsos, Digital Signage może zwiększyć pamięć reklamy o 52%, a świadomość marki o prawie połowę.

Te wyniki pokazują, że stosowanie narzędzi AI i Digital Signage, ma **pozytywny wpływ na skuteczność reklam oraz zaangażowanie konsumentów**. Firmy i organizacje mogą wykorzystać te narzędzia, aby lepiej zrozumieć docelową grupę klientów i dostarczyć bardziej efektywne kampanie reklamowe.

Twój sukces zależy od efektywności kampanii reklamowej, a nasze doświadczenie, wiedza oraz umiejętności zapewnią Ci rzeczoną efektywność. Działaj skutecznie razem z PRO-KOM i dbaj o rozwój swojego marketingu.



Redakcja

- PROJEKT
- GRAFIKI
- REDAKCJA
- KOREKTA
- SKŁAD

**DOMINIKA
SUŁKOWSKA**

[LINKEDIN: DOMINIKA SUŁKOWSKA](#)

[INSTAGRAM: _DSULKOWSKA](#)



Zapraszamy również
na naszą stronę
internetową



[BIZNESPRZYKAWIE.COM.PL](https://biznesprzykawie.com.pl)

Chcesz pojawić się w następnym numerze kwartalnika
BiznesPrzyKawie?



Napisz do nas: redakcja@biznesprzykawie.com.pl

Jeśli chcesz wesprzeć nas w działaniu, możesz to zrobić,
przelewając środki na konto naszej
Fundacji, z tytułem "Darowizna":

Fundacja Przedsiębiorcy Wspierają

KRS: 0000980123

NIP: 6772479678

REGON: 522461429

Adres: Lenartowicza 19, 30-038 Kraków

Numer Konta Bankowego: 45 1870 1045 2083 1073 3949 0001

"BOGATYM NIE JEST TEN, KTO POSIADA, LECZ TEN, KTO DAJE"